

全国の Z 世代男子 1,000 名の “ほしいコスメ”を商品化！かならぼ×Emo!miu 新ブランド『MENCOS』を発表

イケメンモデル満載の Web マガジン『Emo!miu(エモミュー)』は、「フジコ眉テント」等数々のヒット商品を提供する、株式会社かならぼ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:吉濱佳奈)と共同で“全国の Z 世代男子のほしいコスメ”を商品化するブランド『MENCOS(以下メンコス)』を開発しました。



【メンコス】

「メンコス」は、Emo!miu のモデルや読者男子高校生・大学生 1,000 名の意見を取り入れ、さまざまな美容の悩みを抱えながらも“化粧品”という選択肢を持たない、そしてメイクに興味はあるものの勇気が出ないという彼らに寄り添う<ファーストコスメブランド>。

男の子が当たり前のようにコスメを使う時代を目指します。飾り立てるものではなく、男の子の日常に馴染むコスメを展開予定。

第 1 弾商品は、日焼け止めの代わりに使える、ニキビや肌荒れを隠せる「日焼け止め兼ファンデーション」の開発・販売を行います。

『MENCOS』

全 2 種類、各 1,530 円(税抜)

※2021 年 4 月 21 日全国発売予定。

[MENCOS 公式サイト]

mencosbrand.com

[MENCOS 公式 Instagram]

https://www.instagram.com/mencos_brand/

【『MENCOS』が完成するまで】

今回の共同開発プロジェクトは Emo!miu 読者の男子高校生の市場調査からスタートし、Emo!miu のメンズモデルも交えてミーティングを重ね、デザイン案の作成や素材選び、ネーミング、ボトルのデザインなども行いました。初のメンズコスメ開発に、手に取りやすい商品を開発するため試行錯誤の末、『MENCOS』が完成しました。



KANALABO

【株式会社かならぼ】

“かなえるラボラトリー”をビジョンに掲げ、2016 年に“欲しい”をかなえる「フジコ」、2019 年に“夢”をかなえる「ビーアイドル」を発売。2020 年に“忙しい女性の心と時間の余裕をかなえる”をコンセプトに「ヨユー」を開発。

<https://kana-labo.com/>

Emo!
miu

【Emo!miu とは】

量産型の可愛いだけの女の子には飽きた！空いた時間に 10 分読めば気分がアがる！

心が揺さぶられる“エモい”ニュースをお届け！

可愛いとは一線を画したエモい情報をピックアップして配信する、イケメンモデル満載の Web マガジン

です。

[Emo!miu サイト]

<https://emomiu.jp/>

[Twitter]

https://twitter.com/Emo_miu

[Instagram]

<https://www.instagram.com/emomiu.jp/>

[Instagram コスメ]

https://www.instagram.com/emomiu_cosme/

[Instagram スナップ]

https://www.instagram.com/emomiu_snap/

[TikTok]

<https://vt.tiktok.com/ZSwFbYSJ/>

[YouTube]

https://www.youtube.com/channel/UCYQnIH2v-Ulvfxgy_ys3A?view_as=subscriber



【Emo!miu に関するお問い合わせ先】

TEL: 03-5459-0280

FAX: 03-5459-0281

●記事・広告に関するお問い合わせ／新商品プレスリリース受付

info@emomiu.jp

【ティーン事業に関するお問い合わせ】

info@ing-ad.com

TEL: 03-5459-0280

FAX: 03-5459-0281



【株式会社アイ・エヌ・ジー】

会社名 株式会社アイ・エヌ・ジー (URL: <https://www.i-n-g.co.jp/>)

所在地 東京都渋谷区宇田川町 33-7 アイアンドイー渋谷ビル F7

代表者 代表取締役社長 佐藤 康文

事業内容 広告代理事業 マーケティング事業 映像制作事業