

女子高校生が選ぶ「卒業ソング ランキング 2021」発表 レミオロメン「3月9日」が圧倒的投票により1位！

2位川嶋あい「旅立ちの日に…」、3位森山直太郎「さくら（独唱）」
卒業式恒例の習慣は令和でも「第二ボタンあげる・もらう」が人気の結果に



ティーン向け広告・マーケティングを行う、株式会社アイ・エヌ・ジーは、LINE MUSIC 株式会社が運営する音楽ストリーミングサービス「LINE MUSIC」(<https://music.line.me/>)において、女子高校生が選ぶ「卒業ソング ランキング 2021」と、そのプレイリスト (<https://lin.ee/xhtt3v1/lnms>) を発表いたしましたので、お知らせします。

「卒業ソング ランキング 2021」の1位に輝いたのはレミオロメン「3月9日」。回答者の約半数近くの回答を集め、圧倒的な1位に輝きました。回答の理由としては「実際に高校の卒業式で歌った・歌われた」というコメントが寄せられたほか、「卒業式と同じ日だったから」「小学校・中学校のときに卒業式で歌った」という意見もあり、2004年3月9日にリリースされた曲が、定番の卒業ソングとして女子高校生にも親しまれているようです。

続いて2位には川嶋あい「旅立ちの日に…」、3位には森山直太郎「さくら（独唱）」がランクイン。

どちらも1位同様に、「卒業式で歌ったから」というコメントが寄せられたほか、「卒業式に向けて一生懸命練習してクラスが一つになれた」、「合唱コンクールで優勝するために毎日放課後に練習したり、日曜に学校にいたり、意見を言い合ったりした思い出のある曲」と練習を通じて心をつなげたという思い出のコメントも寄せられました。

さらに、4位には合唱曲「旅立ちの日に」5位には同率でゆず「友～旅立ちの時～」、「栄光の架橋」がランクイン。

「みんなで卒業式で歌ったから」という理由のほか、ゆず「友～旅立ちの時～」に対しては「歌詞が卒業って感じがするから」、ゆず「栄光の架橋」には「元気や勇気をもらえる曲だから」とコメントが寄せられ、卒業から次のステップに向けて、勇気を与える励ましの歌詞へも共感を呼びました。

そのほか、卒業ソングとしてアンジェラ・アキ「手紙～拝啓 十五の君へ～」やEXILE「道」ケツメイシ「友よ～この先もずっと…」の回答が挙げられ、「歌詞が好きだから」「次の道へ進むような歌だから」と、青春を共に歩んだ友達への思い、不安と期待を抱えながら次のステップへ進む後押しをしてくれる歌詞に共感するといった声が寄せられました。

また、学校の卒業式で卒業の時にこれをやるという伝統や、あるあるに関する調査の結果は下記の通りです。



コンサートやイベント、テーマパークなどでも人気の「花冠」を卒業式でもつけると言う回答が多数寄せられ、記念写真を抜いて1位の結果に。また、定番の2位「写真撮影」では、クラスメートや友達の外、先生や先輩後輩と写真撮影を行うと多数回答があり、それぞれの思い出を残しているようです。

3位には「第2ボタンをあげる・もらう」がランクイン。令和の時代においても制服の第2ボタンを好きな人からもらうという習慣は受け継がれているようです。そして、4位の「カップルが花束を渡す」では、カップル同士で花を贈り合ったりする文化があり、中には「バラを100本送る」といったロマンチックな回答も寄せられました。

5位には「ティアラをつける」がランクイン。1位同様、頭にティアラを乗せることによって、特別な1日を過ごしたり、写真を取り合うことでSNSでも思い出を残しているようです。

【プレイリスト情報】

JKが選ぶ卒業ソングランキング 2021

<https://lin.ee/xhtt3v1/lnms>

【調査概要】

調査主体：LINE MUSIC 株式会社（及びLINE MUSIC 部運営 株式会社アイ・エヌ・ジー）
調査テーマ：音楽と流行に関するアンケート調査
調査対象：女子高校生（15～18歳）
調査期間：2021年1月29日（金）～2月1日（月）
調査方法：WEB アンケート調査
有効回答人数：100名

【LINE MUSIC アプリ概要】

「LINE MUSIC」は、邦楽・洋楽問わず7,400万曲以上の幅広いジャンルの楽曲を利用シーンや気分に応じていつでもどこでも音楽を聴くことができる国内最大級の音楽ストリーミングサービスです。楽曲を「聴く」ことはもちろん、「LINE MUSIC」ひとつで、MV（ミュージックビデオ）の視聴や、カラオケ機能など「聴く・見る・歌う」音楽をまるごとお楽しみいただけます。業界最速^{*1}のリアルタイムランキングでは、音楽の「イマ」がわかるほか、「あの頃」のヒット曲や季節など、テーマごとの人気曲を集めた「プレイリスト」で気分に合わせて音楽に出会うことができます。また、「LINE」との連携により、好きな楽曲をLINEのプロフィールやトークルームに設定できるほか、楽曲をLINEでシェアして友だちとトーク画面で再生でき、LINEならではの新しい音楽体験をお届けしています。さらに、アーティストとファンがより近づけるような機会を提供したいという想いのもと、LINE MUSIC 有料ユーザー^{*2}を対象にしたオリジナルイベントやプレゼントキャンペーンを定期的に企画しております。

*1 1時間ごとに集計する「リアルタイムランキング」

*2 3ヶ月無料体験中のユーザーも対象。

LINE MUSIC プランについて：<https://store.line.me/family/music/>

公式サイト：<https://music.line.me/about/>

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/linemusic/id966142320?mt=1>

Google Play：<http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.linecorp.linemusic.android>

公式 twitter：https://twitter.com/LINEMUSIC_JP

公式 Instagram：https://www.instagram.com/linemusic_jp

公式 note：<https://note.mu/linemusic>

【アイ・エヌ・ジーとは】（<https://www.i-n-g.co.jp/>）

渋谷にティーンズが利用できるフリースペースを設けており、毎日学校終わりの学生が当社に集まっています。10代のモニター会員数は3,000名以上。高校生^{*1}リアルモニター会員数 No.1 の企業です。30年のトレンド発信とリアルモニターを強みに、Z世代・TEEN市場における当社独自のマーケティングリサーチを行います。*1対面で面接を行いプロフィール登録を行う。

【本調査結果（画像）の引用・転載について】

本調査の一部を引用・転載される場合には、出典として「LINE MUSIC 株式会社 及びLINE MUSIC 部運営 株式会社アイ・エヌ・ジー 調べ」の併記をお願い致します。

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社アイ・エヌ・ジー ティーン事業チーム：久我

TEL：03-5459-0280 E-mail：m.kuga@ing-ad.com

会社名 株式会社アイ・エヌ・ジー（<https://www.i-n-g.co.jp/>）

所在地 東京都渋谷区宇田川町 33-7 アイアンドイー渋谷ビル F7

代表者 代表取締役社長 佐藤 康文

事業内容 広告代理事業 マーケティング事業 映像制作事業